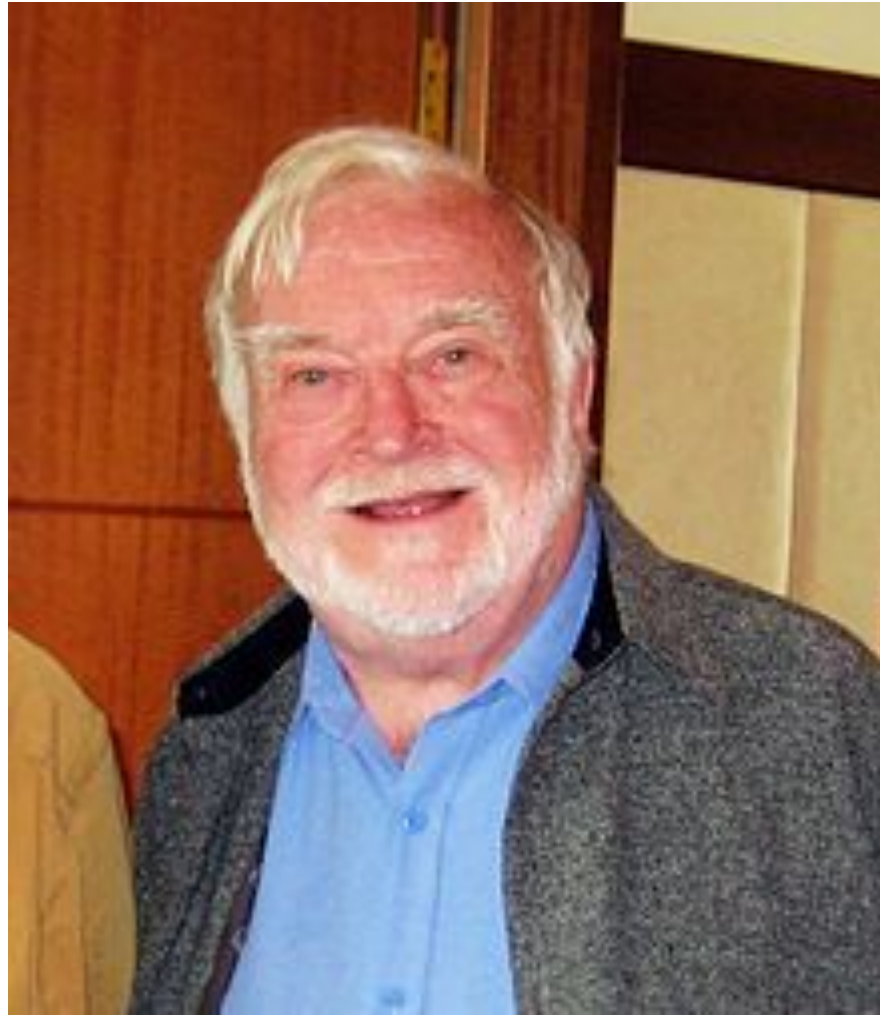


Gestionando el Conocimiento

Dra. Cami Bohórquez



Mihaly Csikszentmihalyi

Flow: The Psychology of Optimal Experience

Entropia cognitiva.

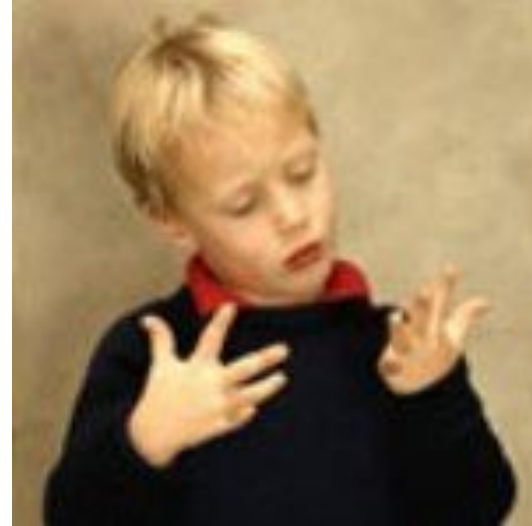


https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness

Entropia cognitiva siempre va en aumento



Calculo
Fisica
Sisconger
Peso
Optimizacion



https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness

Vamos relacionando conceptos y aumentando la cantidad de ideas.



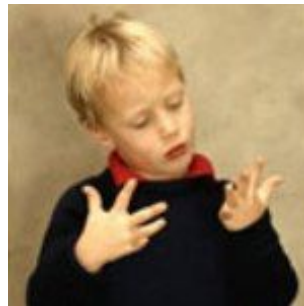
Calculo
Fisica
Algebra
Probabilidad
Peso



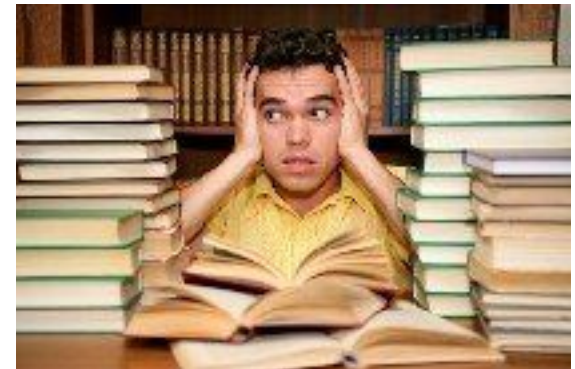
Diseño

Dibujo

Teoría del
color



Programación



https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness

Vamos relacionando conceptos y aumentando la cantidad de ideas y de acciones

Calculo
Fisica
Algebra
Probabilidad
Peso



Diseño

Dibujo

Teoría del color

Programación



Manejo de inventarios

Pago de nomina

Arriendo

Prestamos

Niños



https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness

¿Qué hace que una vida valga la pena ser vivida?

¿Qué nos hace felices, pero mas que felicidad, que nos llena y nos impulsa a vivir?

relacionando conceptos y aumentando la cantidad de ideas y de acciones

Calculo
Fisica
Algebra
Probabilidad
Peso



Diseño



Producción



Dibujo

Manejo de inventarios

Teoría del color

Pago de nomina

Programación

Arriendo



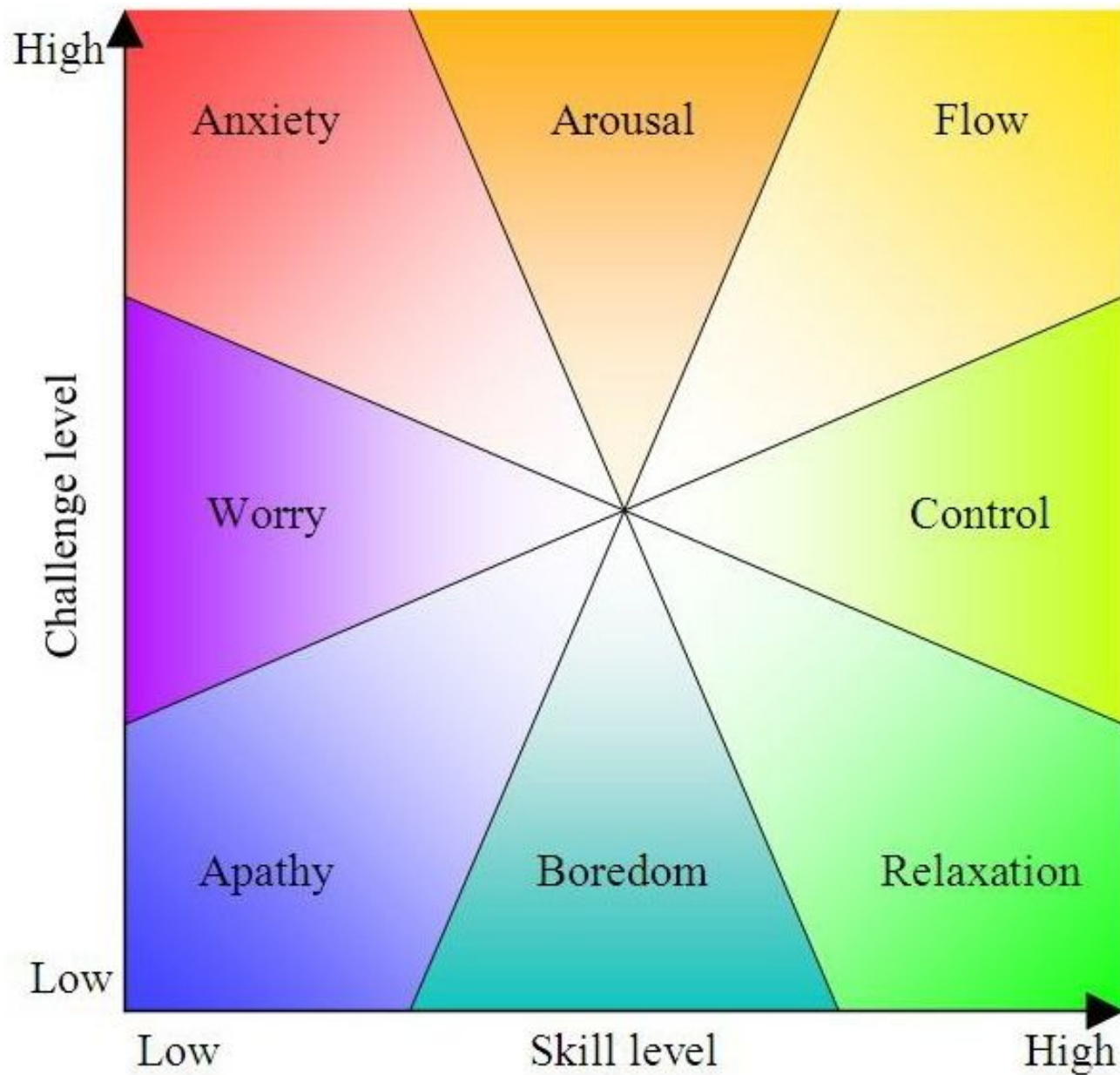
Prestamos

Niños

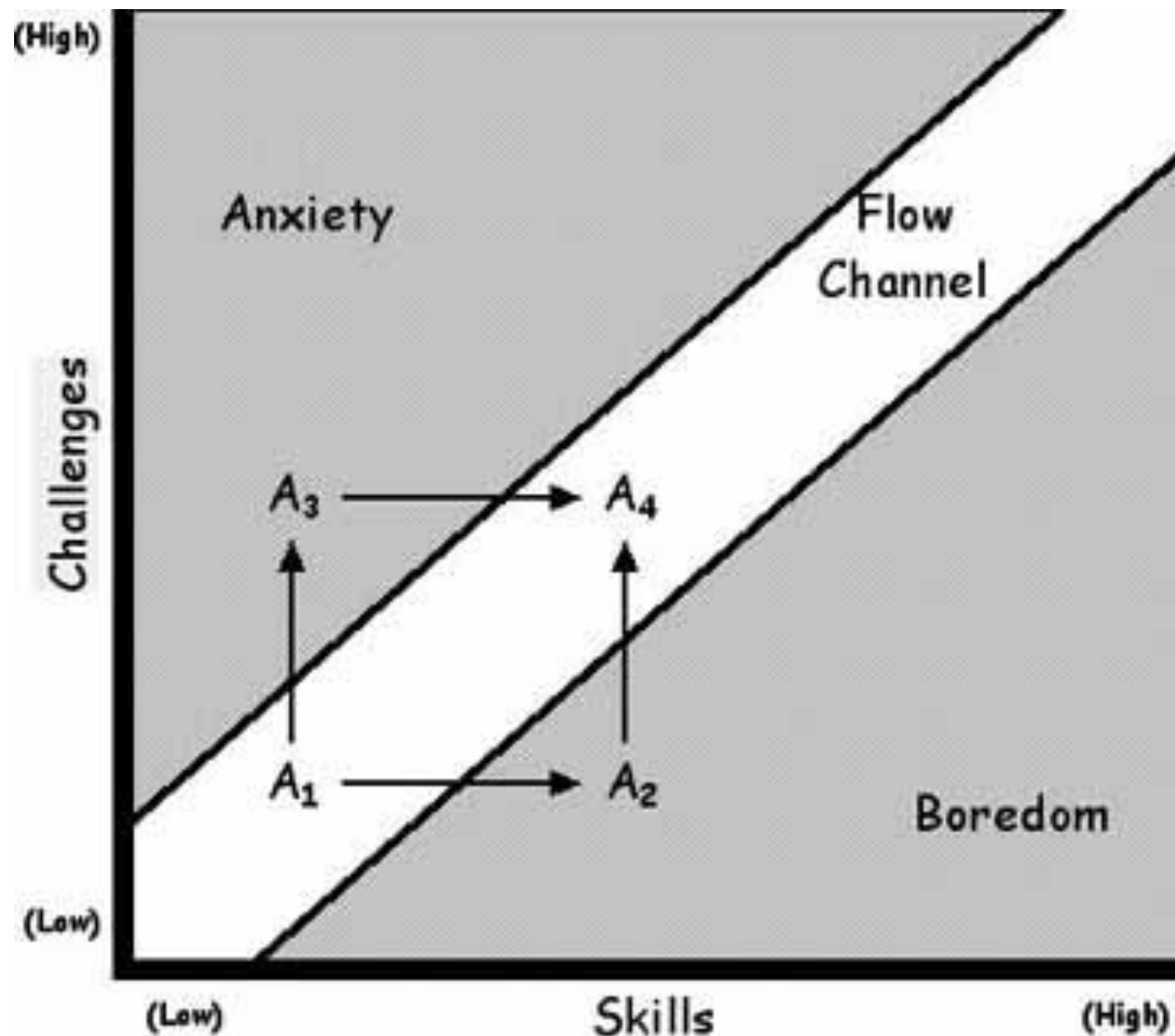


"Noting that money cannot make us happy, he looks to those who find pleasure and lasting satisfaction in activities that bring about a state of "flow"."

https://www.ted.com/talks/mihaly_csikszentmihalyi_flow_the_secret_to_happiness



http://en.wikipedia.org/wiki/Flow_%28psychology%29



From Flow: The Psychology of Optimal Experience
by Mihaly Csikszentmihalyi (page 74)



s relacionando conceptos y aumentando la cantidad de ideas y de acciones

Flow el estado de reducir la entropía cognitiva

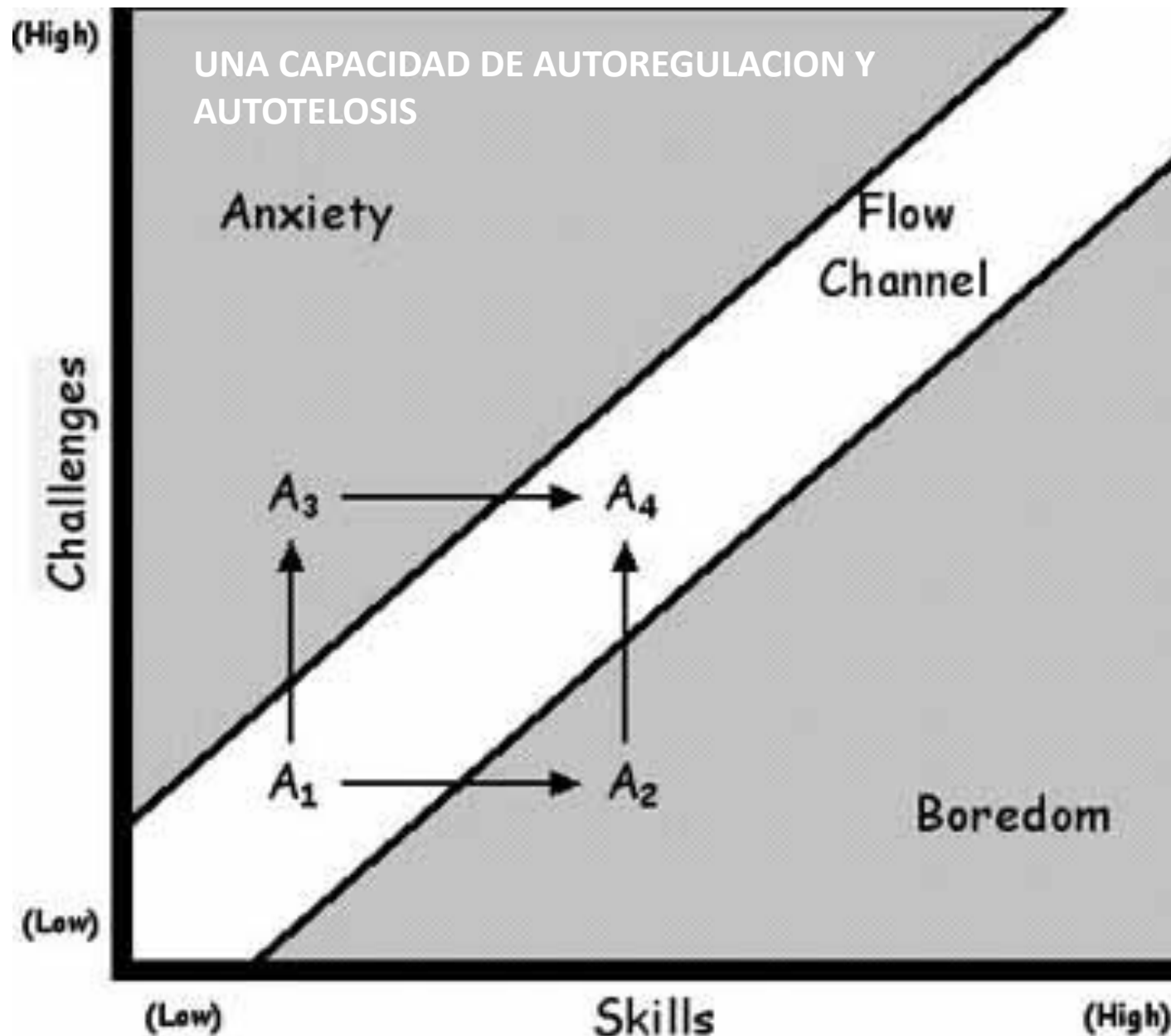
Motivar la autotelosis (trazar sus propios propósitos)

Reducir la incertidumbre

Aumentar nuestra capacidad de respuesta

Ponernos mayores y más audaces metas.

Contemplar nuestros logros.



From Flow: The Psychology of Optimal Experience
by Mihaly Csikszentmihalyi (page 74)

Vamos relacionando conceptos y aumentando la cantidad de ideas y de acciones

Calculo
Fisica
Algebra
Probabilidad
Peso



Estrategia



Finanzas

Optimizacion

Anadec

Simulacion



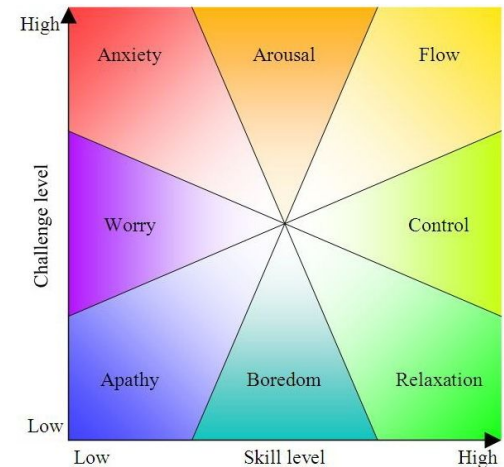
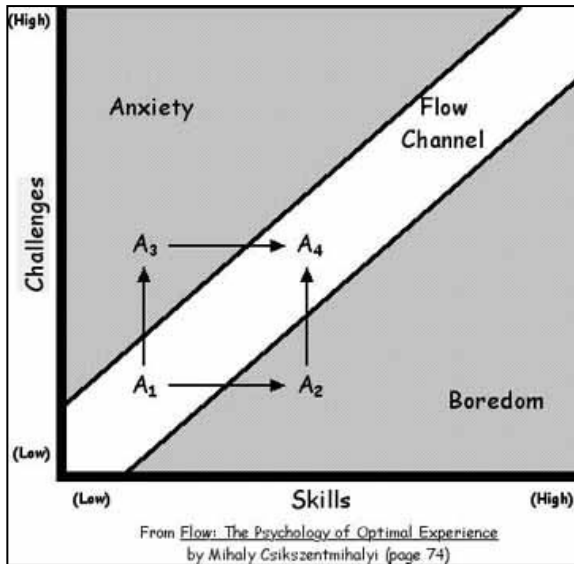
Manejo de inventarios

Pago de nomina

Arriendo

Prestamos

Niños



LABORATORIO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Preguntas guía:

¿Qué los motiva a estar acá?

¿Cómo se piensan organizar?



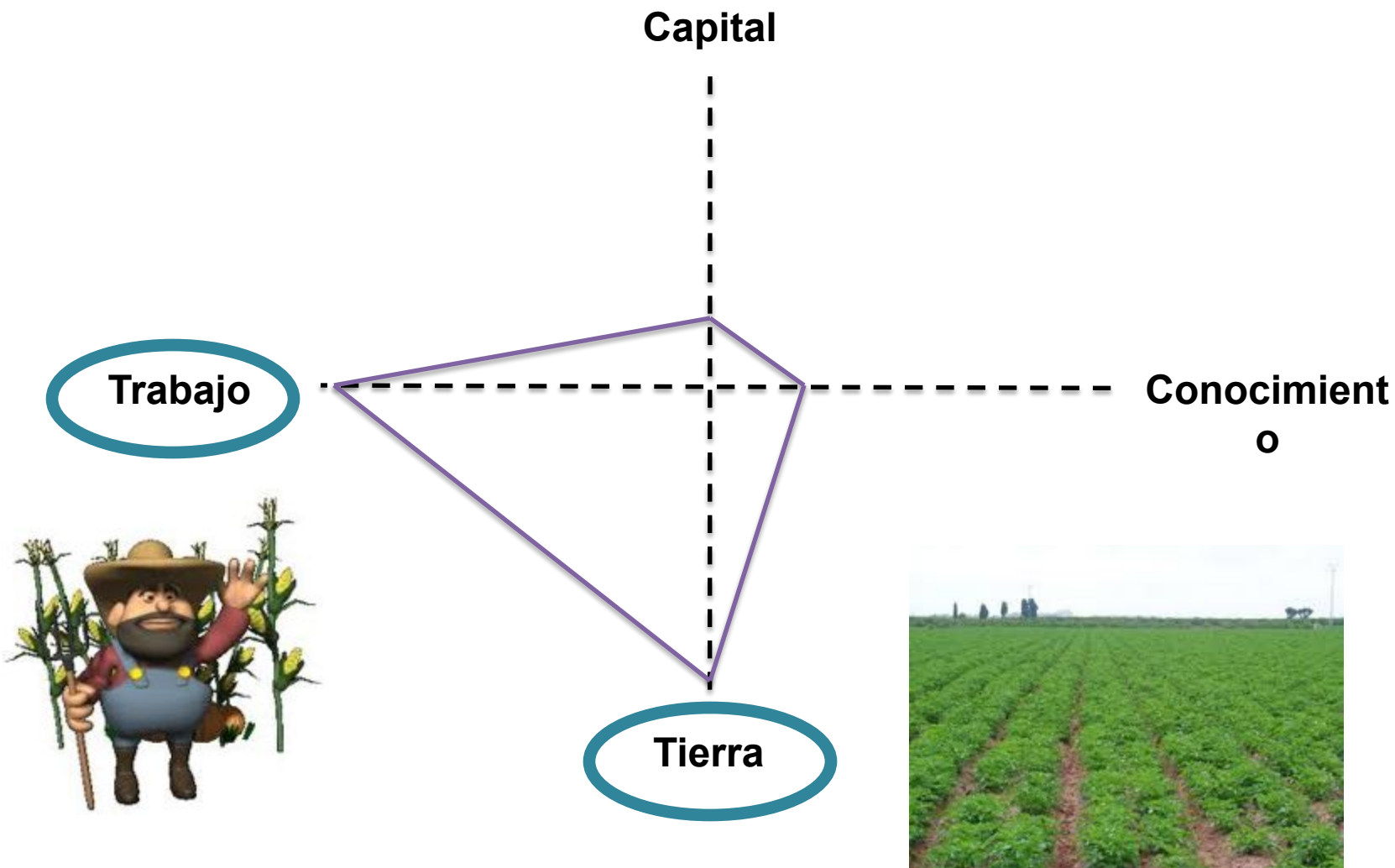
VALOR
APRECIO
INTERES
SEGURIDAD
SALUD
EDUCACION
DINERO



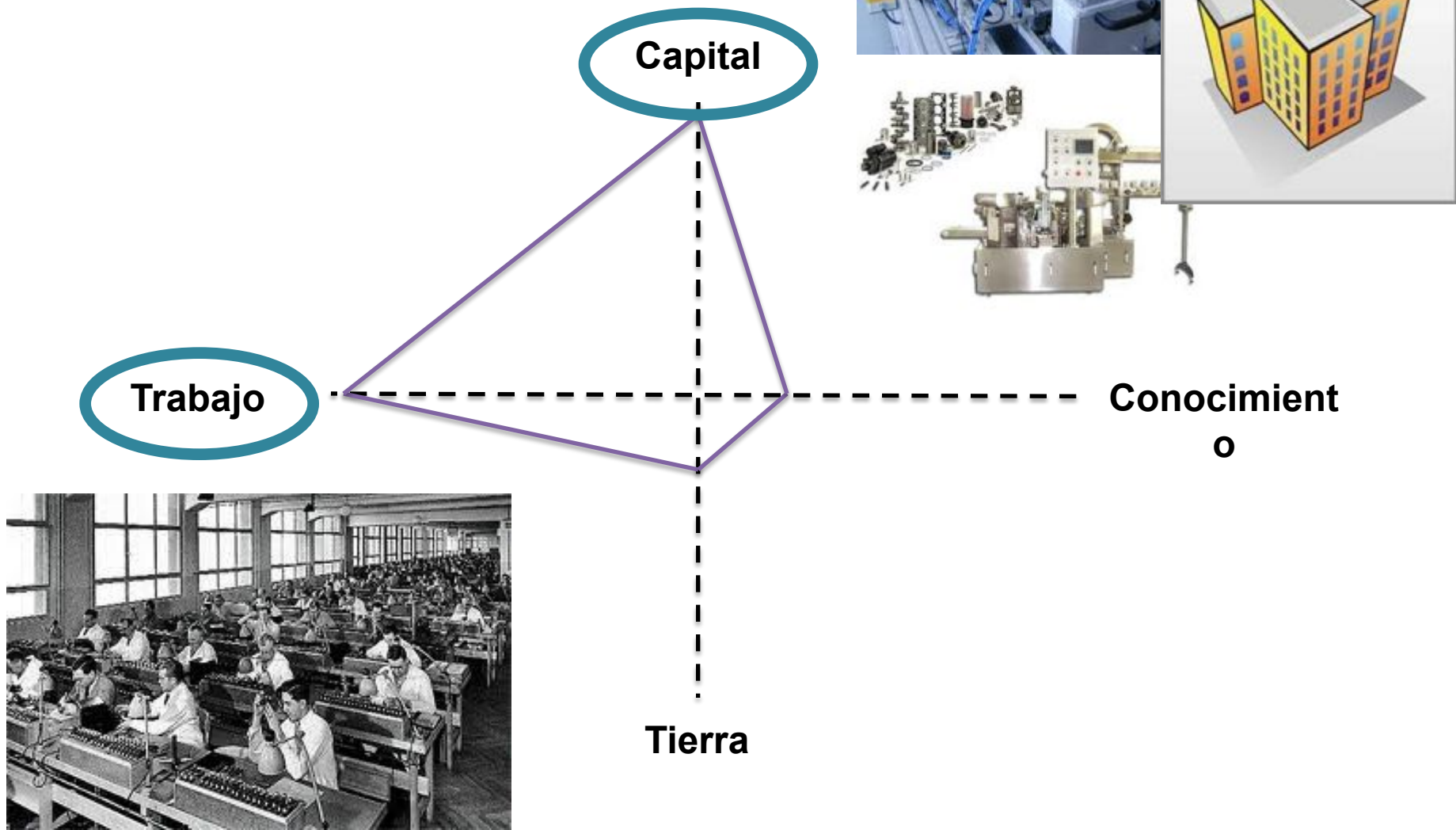
ACTIVOS



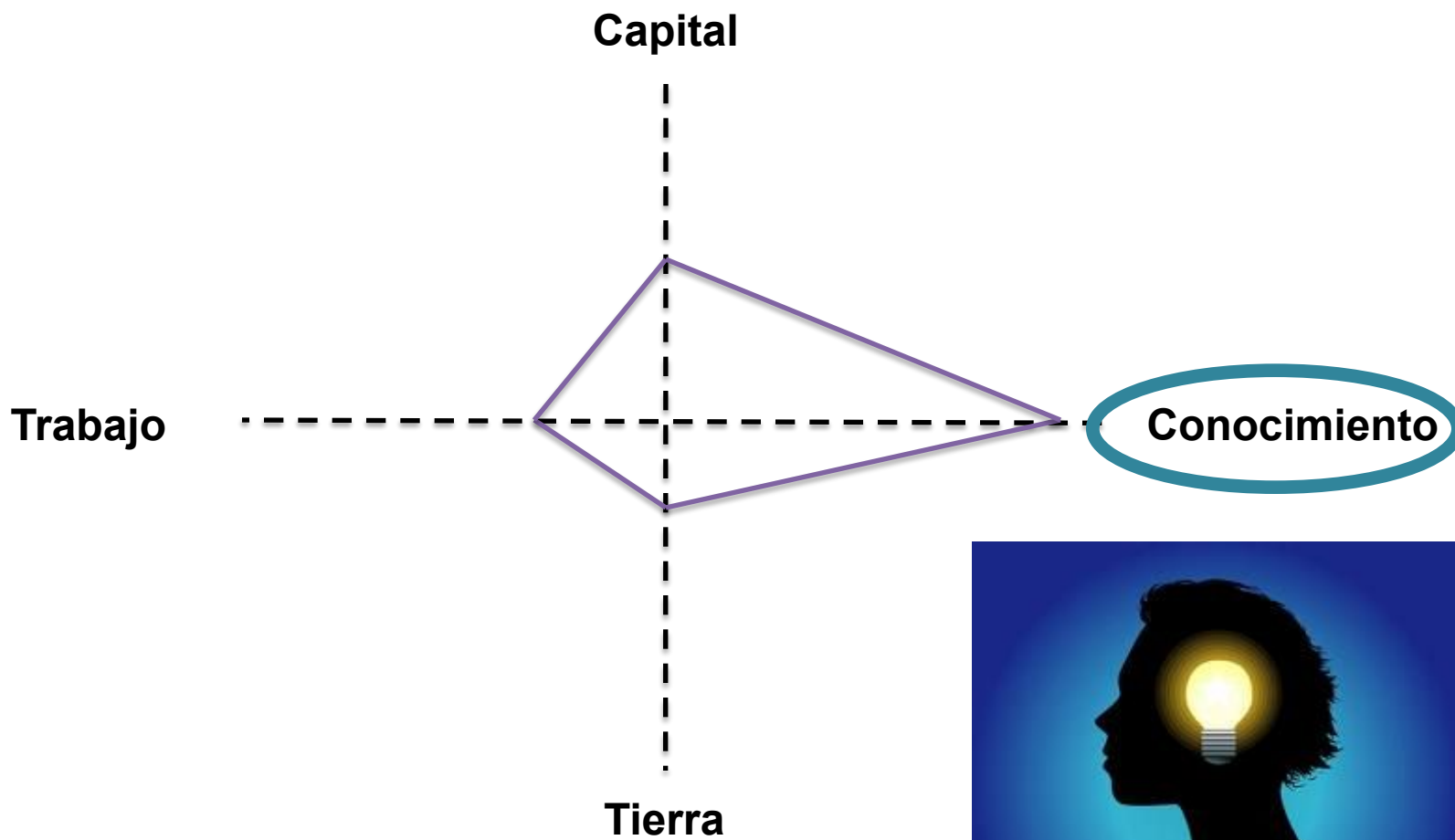
Era Agroindustrial



Era Industrial



Era del Conocimiento



¿Qué es el conocimiento?

- Dato
- Información
- Conocimiento

Datos

- Registros estructurados de las transferencias que se realizan al interior de una organización, pero que carecen de relevancia y propósito. (Davenport & Prusak, 2000)

Datos

- Ventas de computadores Macintosh:
- (1998) 800.000 u, (2003) 750.000 u, (2008) 2.500.000 u



Datos

- Registros estructurados de las transferencias que se realizan al interior de una organización, pero que carecen de relevancia y propósito. (Davenport & Prusak, 2000)

Información

- Datos con propósito y relevancia dentro de un contexto. (Davenport & Prusak, 2000)

Datos

- Ventas de computadores Mac:
- (1998) 800.000 u, (2003) 750.000 u, (2008) 2.500.000 u

Información

- Las ventas de los computadores Mac incrementaron en un 212.5% (2.125 veces) entre los años 1998 y 2008.

Datos

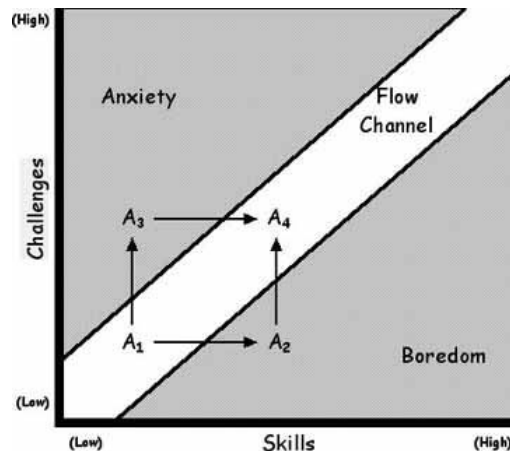
- Registros estructurados de las transferencias que se realizan al interior de una organización, pero que carecen de relevancia y propósito. (Davenport & Prusak, 2000)

Información













































- Datos con propósito y relevancia dentro de un contexto. (Davenport & Prusak, 2000)

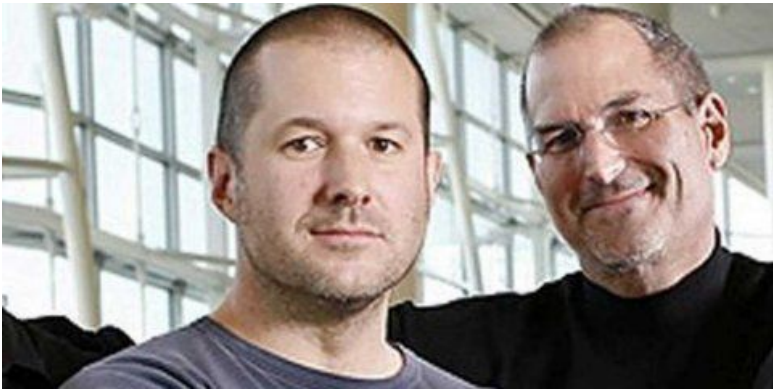
Conocimiento

- Mezcla fluida de **experiencias, valores e información contextual**, cuyo manejo provee un marco para evaluar e **incorporar nuevas experiencias**. (Davenport & Prusak, 2000)



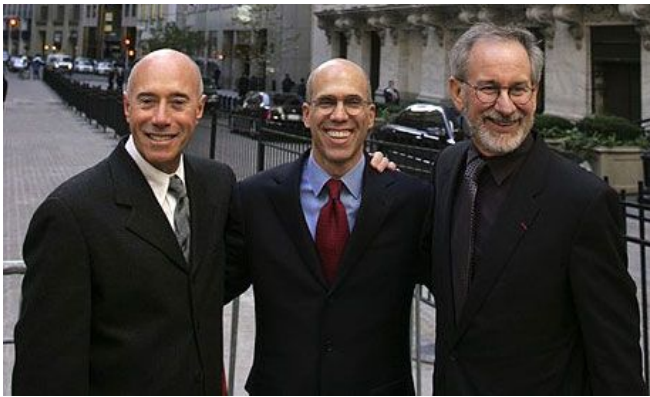
Apple Intro videos

	1997	2000	2001	2001	2002	2003	2004	2007	2008	2010	2010
											
Jony Ive Senior VP Design											
Phil Schiller Senior VP Marketing											
Jon Rubinstein Senior VP Hardware Engineering											
Cheryl Vedoe VP Education Marketing											
											
											
											
											
											
											



El éxito de Jhon Ive no es solo su excepcional talento para el diseño, sino su capacidad para organizar a su jefe.

El conocimiento en la organización



Jeffrey Katzenberg
Steven Spielberg
David Geffen,

Who Framed Roger Rabbit
 The Little Mermaid
 http://en.wikipedia.org/wiki/Jeffrey_Katzenberg
 and the Beast
 Aladdin
 The Lion King

	DREAMWORKS			PIXAR	WALT DISNEY ANIMATION STUDIO	
1998	Antz				Mulan	
1998	The Prince of Egypt			A Bug's Life		
1999				Toy Story 2	Tarzan	
2000	The Road to El Dorado				Fantasia 2000	
2000	Chicken Run				Dinosaur	The Emperor's New Groove
2001	Shrek			Monsters, Inc.	Atlantis: The Lost Empire	
2002	Spirit: Stallion of the Cimarron				Lilo & Stitch	Treasure Planet
2003	Sinbad: Legend of the Seven Seas			Finding Nemo	Brother Bear	
2004	Shrek 2	Shrek Forever After		The Incredibles	Home on the Range	
2005	Madagascar	Wallace & Gromit			Chicken Little	
2005						
2006	Over the Hedge	Flushed Away		Cars		
2006						
2007	Shrek the Third	Bee Movie		Ratatouille		
2007					Meet the Robinsons	
2008	Kung Fu Panda	Madagascar 2		WALL-E	Bolt	
2008						
2009	Monsters vs. Aliens			Up	The Princess and the Frog	
2010	How to Train Your Dragon	Shrek Forever After	Megamind	Toy Story 3	Tangled	
2010						
2010						
2011	Kung Fu Panda 2	Puss in Boots		Cars 2	Winnie the Pooh	
2011						
2012	Madagascar 3			Brave	Wreck-It Ralph	
2012	Rise of the Guardians					
2013	The Croods			Monsters University		
2013	Turbo				Frozen	
2014	Mr. Peabody & Sherman					

http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_DreamWorks_Pictures_films



- Si sacara las 20 personas más valiosas de Microsoft la compañía no tendría valor
- Si preguntan en la compañía cuál es nuestra competencia más importante nadie menciona el software. Es nuestro proceso de contratación

Ejemplos



30.000 millones

221.000 millones

Procter & Gamble



83.000 millones

126.000 millones

Ejemplos

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red) with a trademark symbol.

5.000 millones

124.000 millones



34.000 millones

73.000 millones



- La compañía más grande del mundo en tal vez el negocio más intensivo en capital
- En los últimos años ha invertido US\$20.000 millones por año en su negocio
- En 2006 dio a sus accionistas a través de dividendos y compra de acciones US\$33.000 millones

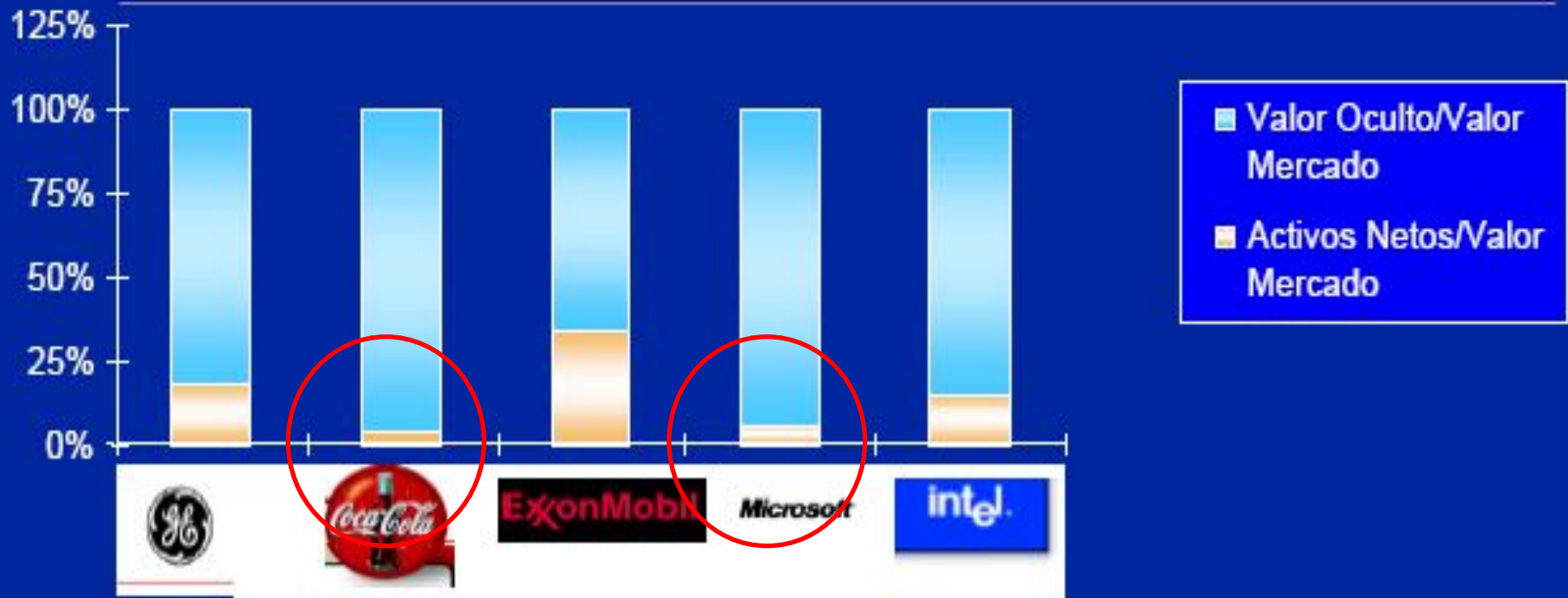


- ¿Por qué no invertir más en la compañía?

La restricción no es el capital es la gente

“ You don't just walk out on the street and hire an Exxon Mobil engineer or geoscientist or researcher ”

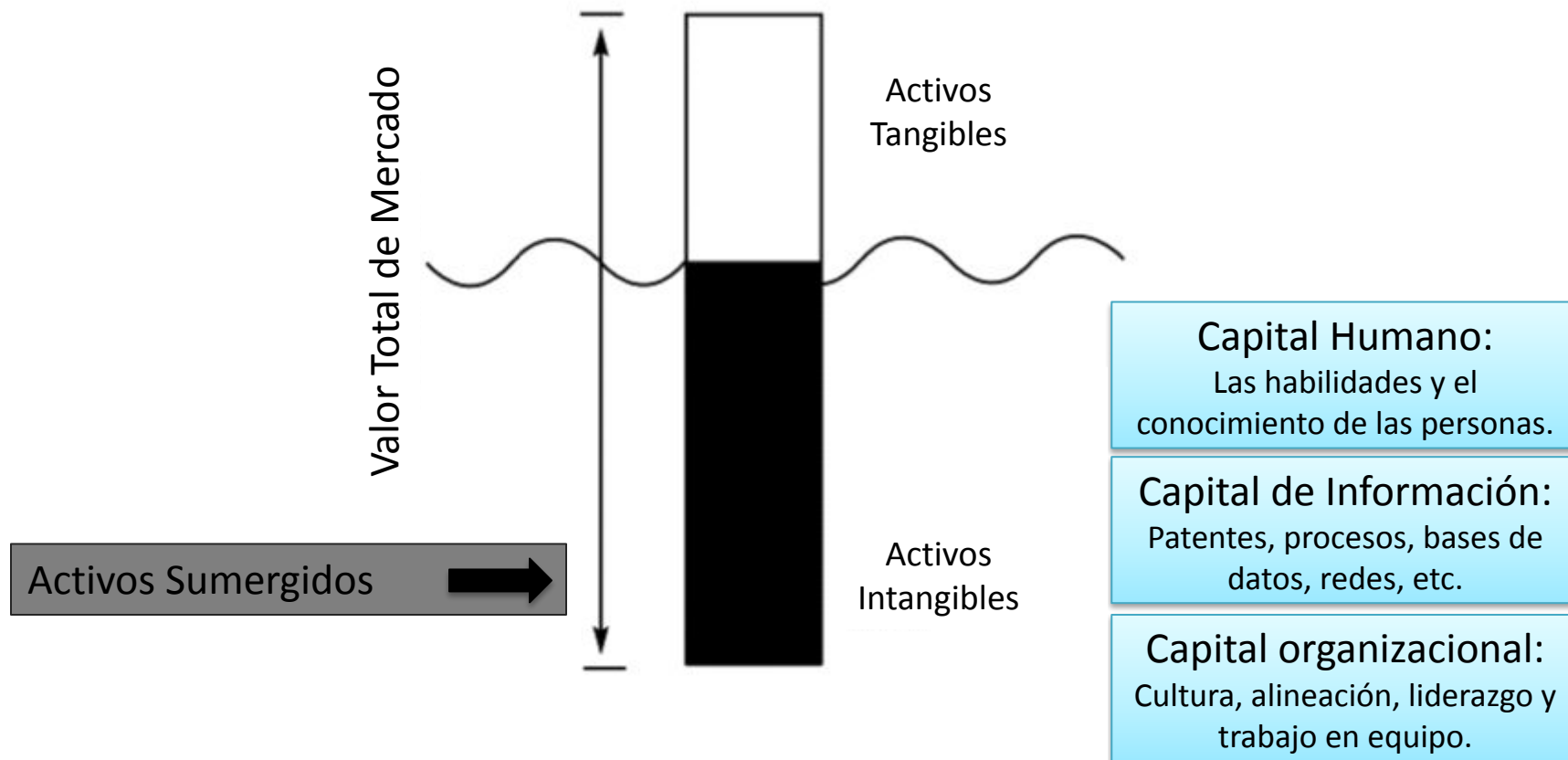
El Valor del Conocimiento



Tomado de: Mejías(2000) "Gestión del Conocimiento en las organizaciones".

Tomado de: Korten (1999) "Resource-oriented acquisition strategies and the effects on the corporate value."

El modelo del Capital Intelectual

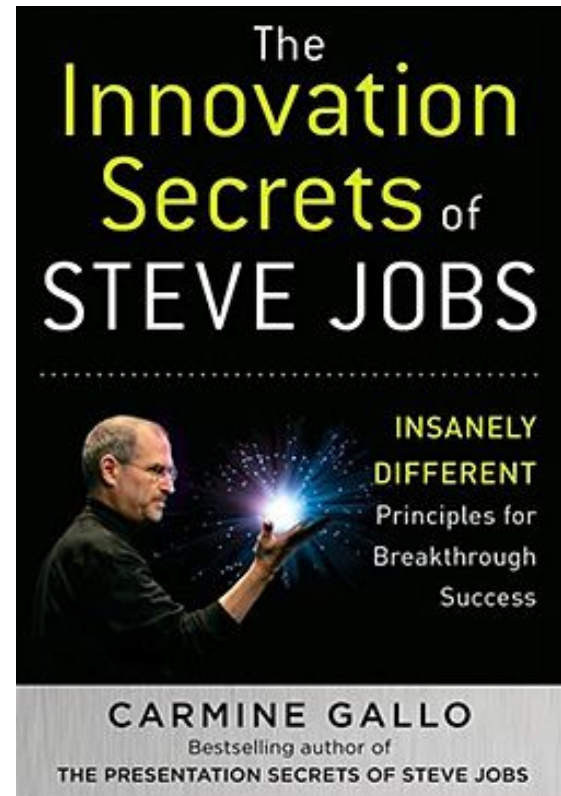




- Tipos de conocimiento:

Explícito

Conocimiento que puede ser representado por algún medio (documentos, videos, maquetas o prototipos), creado con el objetivo de comunicarse con otra persona (equipo o empresa).



- Tipos de conocimiento:

“A lot of companies have chosen to downsize, and maybe that was the right thing for them. We chose a different path. Our belief was that if we kept putting great products in front of customers, they would continue to open their wallets. “

Steve Jobs

Tácito

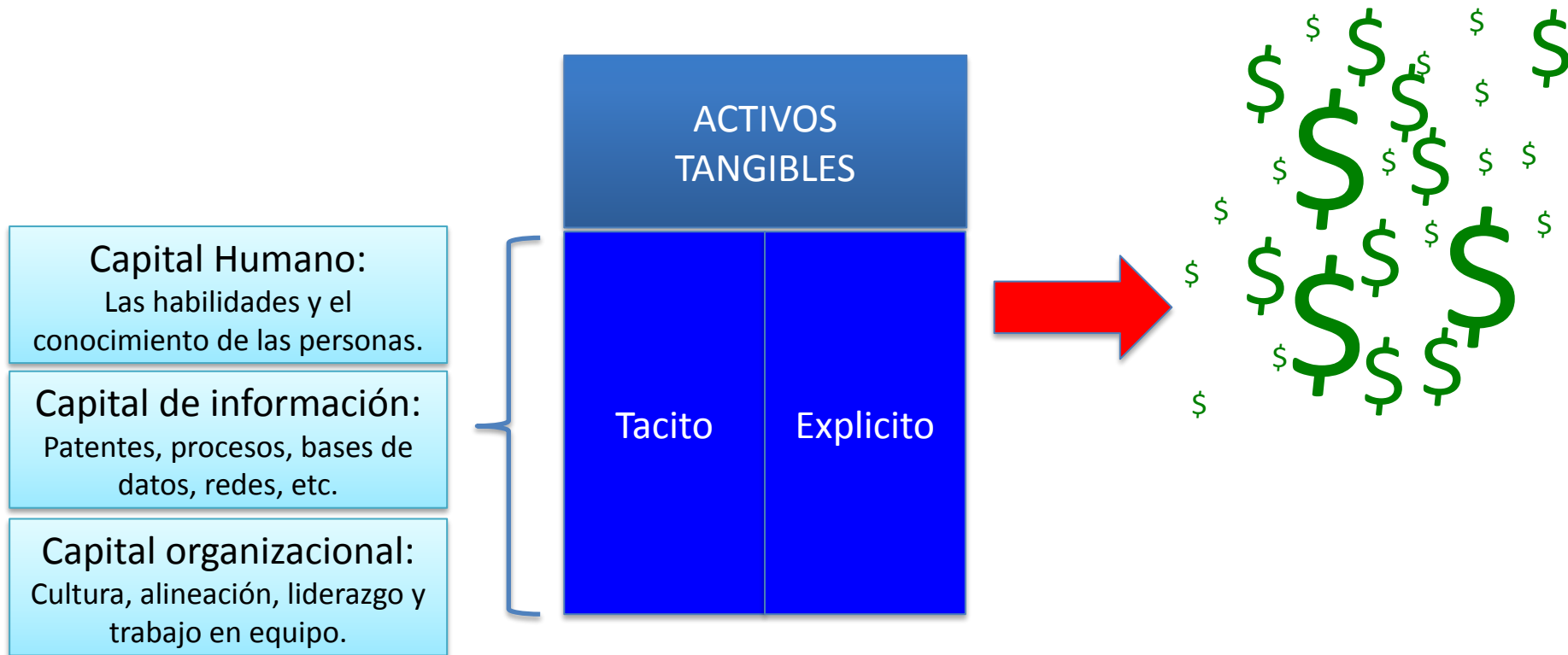
Conocimiento incorporado a una persona (equipo o empresa), a partir de sus experiencias, creencias y valores.

No es procesable y constituye la base más importante para la generación de nuevo conocimiento.

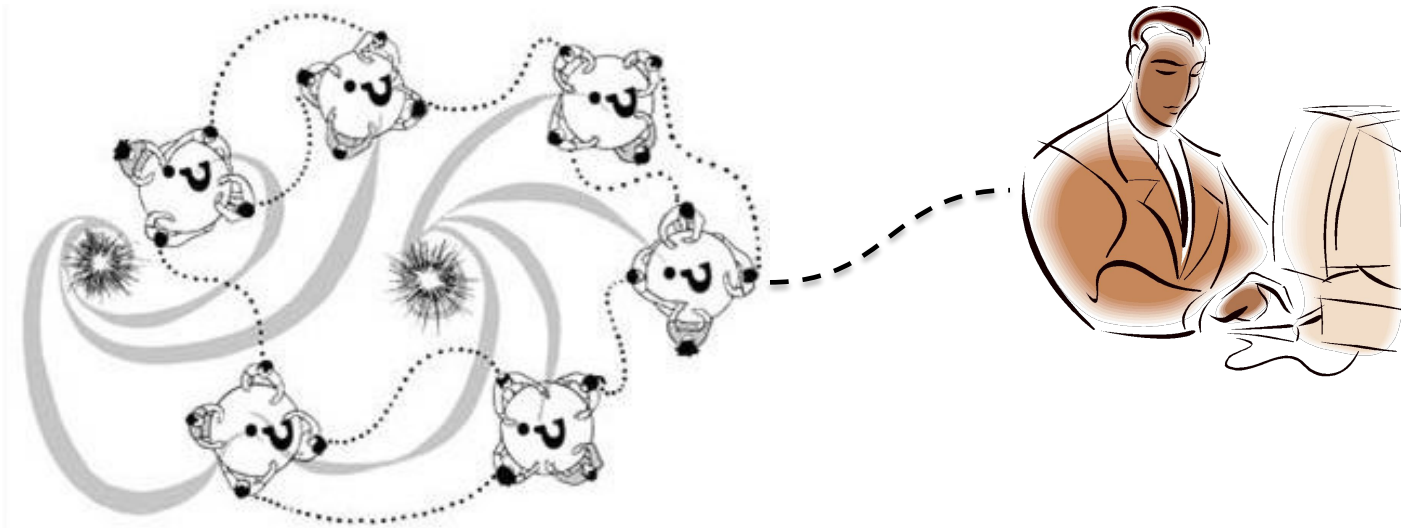
¿Qué es el conocimiento?

Conocimiento

- Mezcla fluida de **experiencias, valores e información contextual**, cuyo manejo provee un marco para evaluar e **incorporar nuevas experiencias**. (Davenport & Prusak, 2000)



**¿Qué es la Gestión de
Conocimiento?**



Colección de técnicas, procesos y estructuras para **mejorar la creación, utilización y distribución del conocimiento en la organización**, donde se obtiene provecho de la experiencia colectiva, haciéndola accesible a cualquier miembro.

El proyecto sistemático y organizado que busca **utilizar el conocimiento** dentro de una organización para **mejorar su desempeño**.
(KPMG, 2004)

Conversión del Conocimiento: Modelo SECI

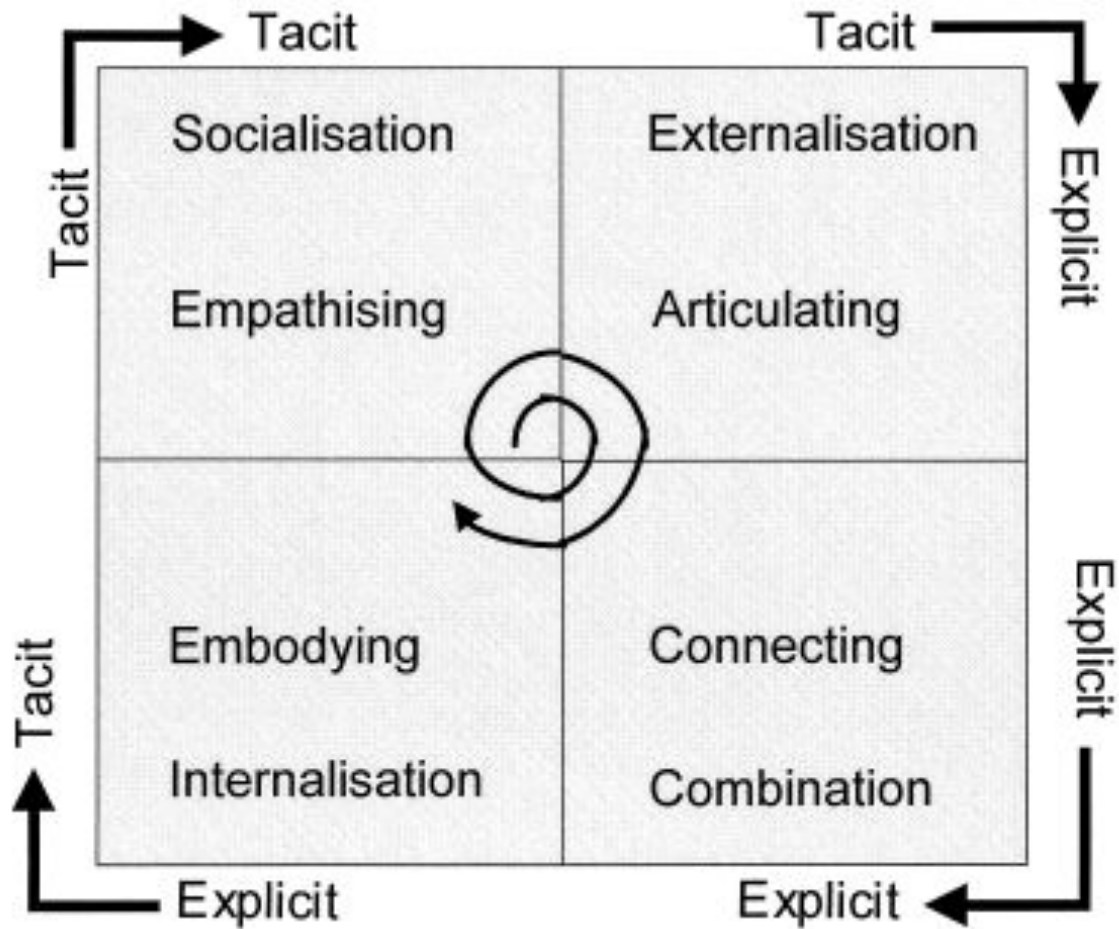


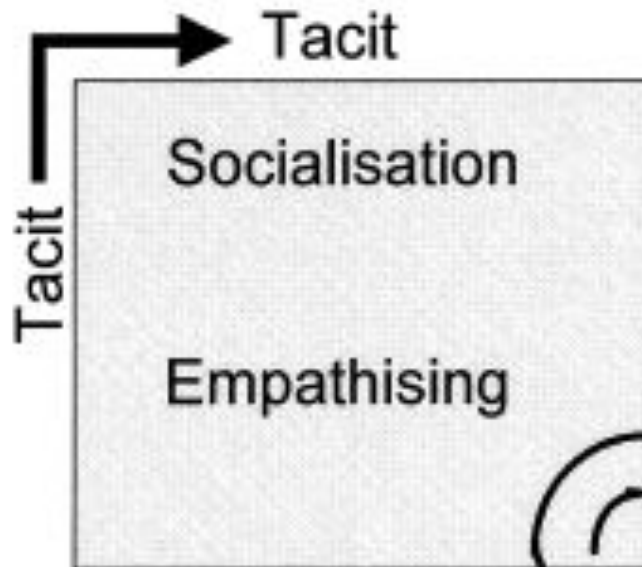
Figure 3. The SECI process

Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo.

Espiral de Conocimiento: Socialización

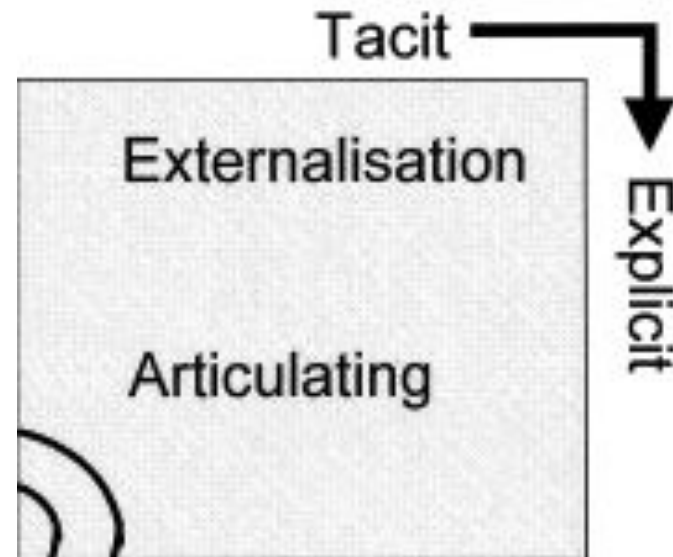


Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo..

Espiral de Conocimiento: Externalización (Articulación)

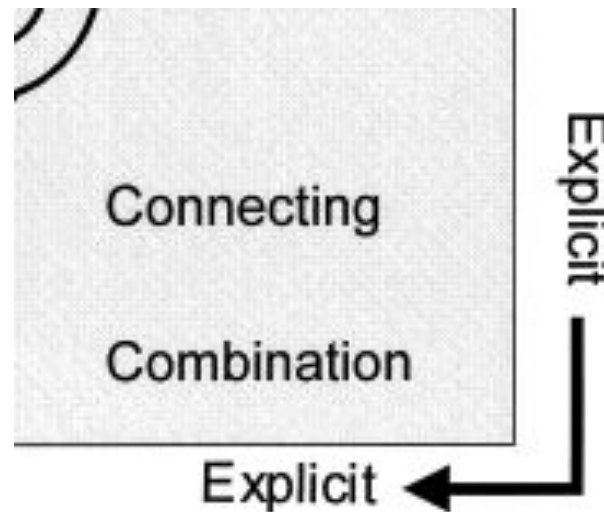


Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo..

Espiral de Conocimiento: Combinación

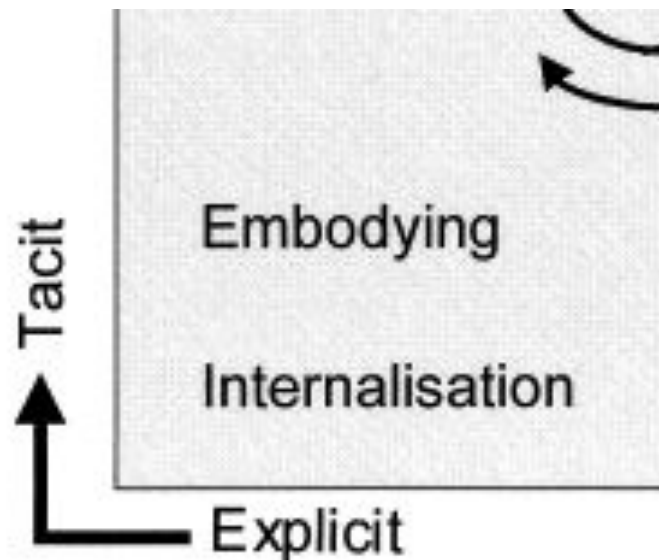


Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

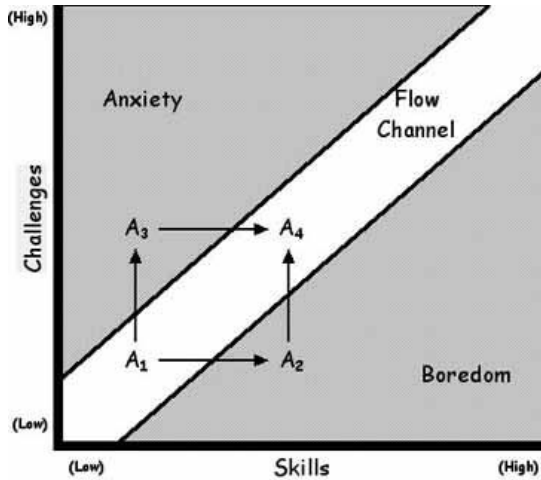
Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo..

Espiral de Conocimiento: Interiorización



PROCESO CIRCULAR PARA TRANSFORMAR EL CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

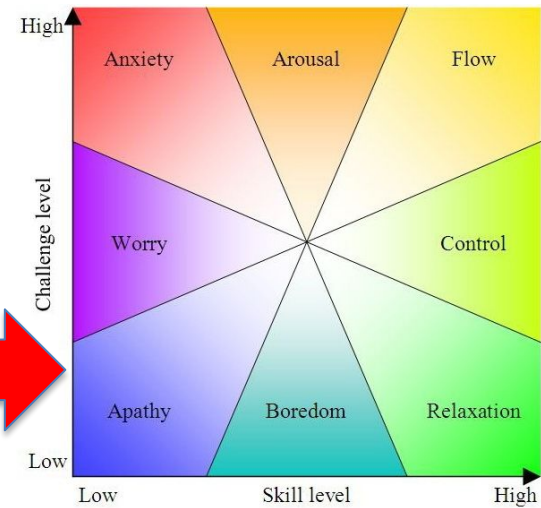
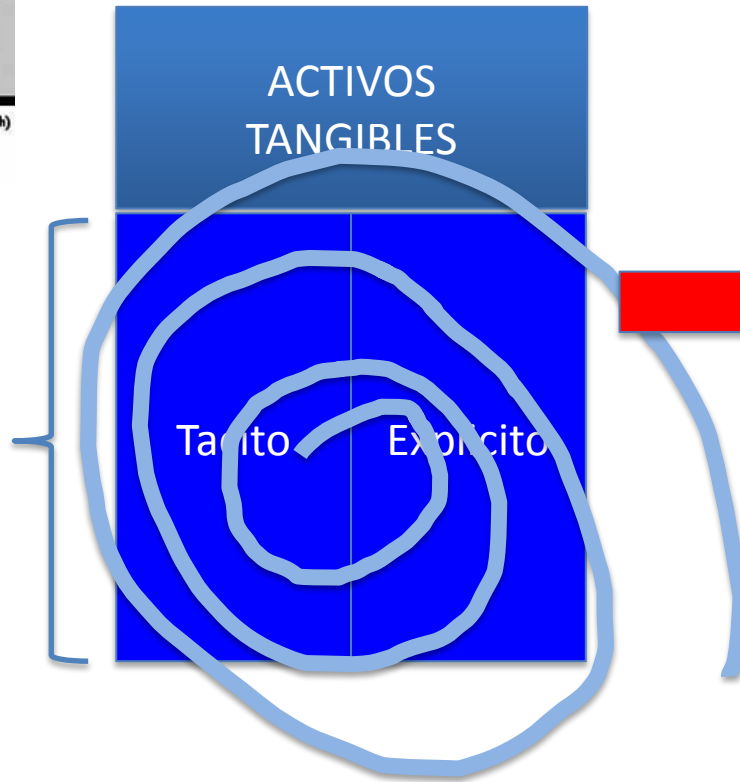


From Flow: The Psychology of Optimal Experience by Mihaly Csikszentmihalyi (page 74)

Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo..



CONOCIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN

Procesos del Conocimiento

Transferencia

Creación

**Dominio del
Conocimiento**

Existente

Nuevo

Tipos de estrategias en la gestión del conocimiento.

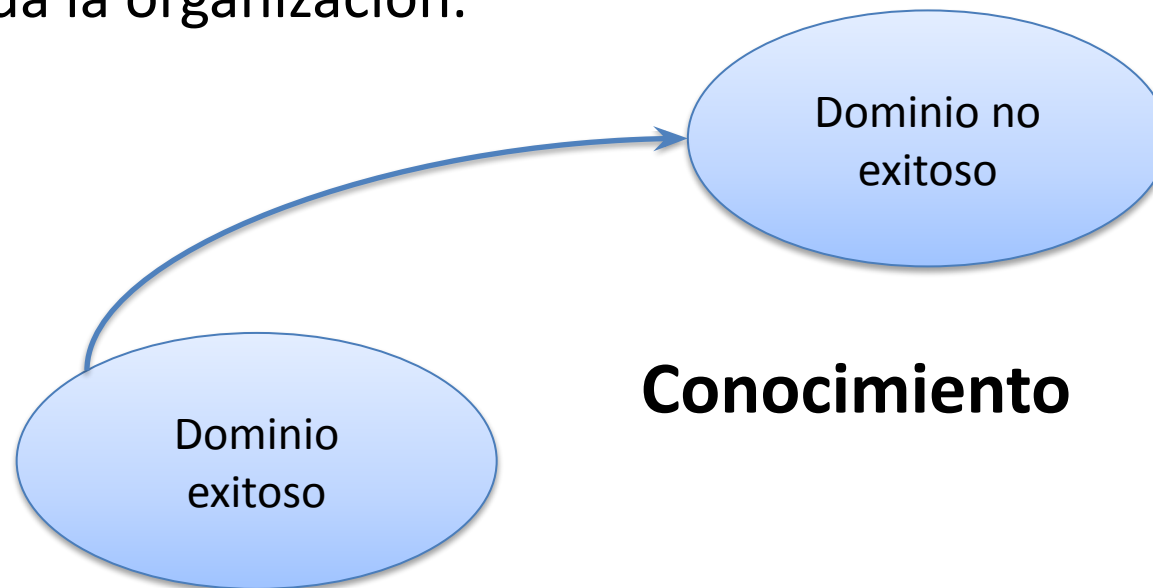
		Procesos del Conocimiento	
		Transferencia	Creación
Dominio del Conocimiento	Existente	Apalancamiento	Expansión
	Nuevo	Apropiación	Investigación





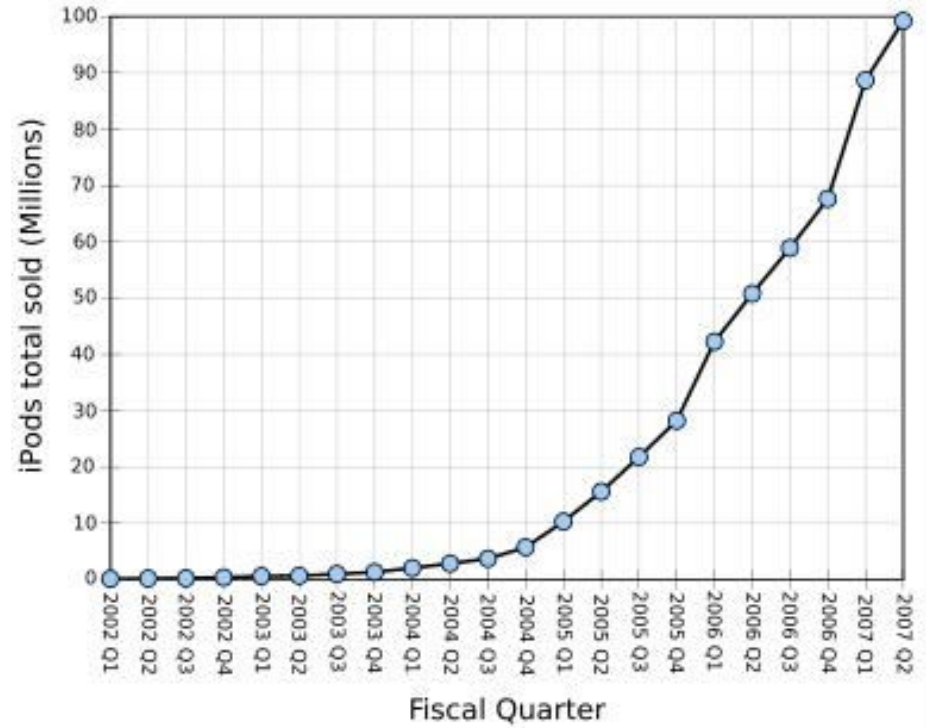
Supervivencia: Apalancamiento

“Esta estrategia se centra en **dominios de conocimiento existentes** y se enfoca en la **transferencia** de conocimiento en toda la organización.”



Apalancamiento

Estrategia iPod



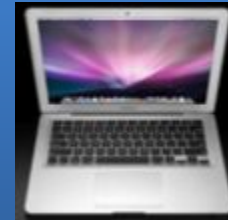
Apalancamiento

Estrategia iPod



Comunidades de Práctica

Estrategia
Macs



Apalancamiento

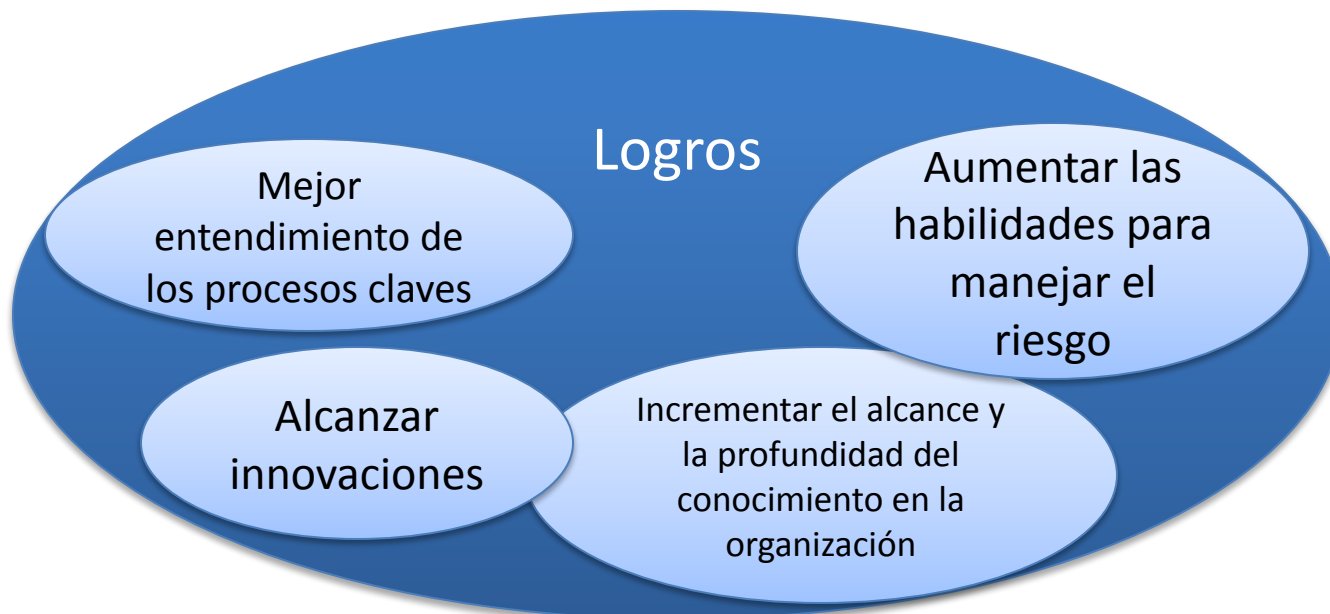
Estrategia
Macs





Supervivencia: Expansión

“Esta estrategia procede de **dominios de conocimiento existentes** en la organización y su objetivo es la **creación** de conocimiento basándose en los datos, la información y el conocimiento que ya se tiene.



Expansión



iPod



iPhone



iPad



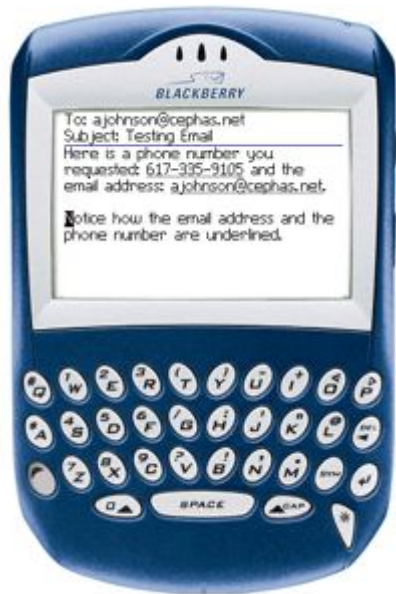


Avance: Apropiación

“Esta estrategia consiste en construir un **nuevo dominio del conocimiento** a través de la **transferencia** de conocimiento de fuentes externas.



Apropiación





Avance: Investigación

“Esta estrategia consiste en construir un **nuevo dominio del conocimiento** desde cero.”



Investigación

Apps for Everything

Apps for Cooks
12 Featured Apps
iPhone knows its way around the kitchen. And wine cellar.
[View all the featured apps >](#)

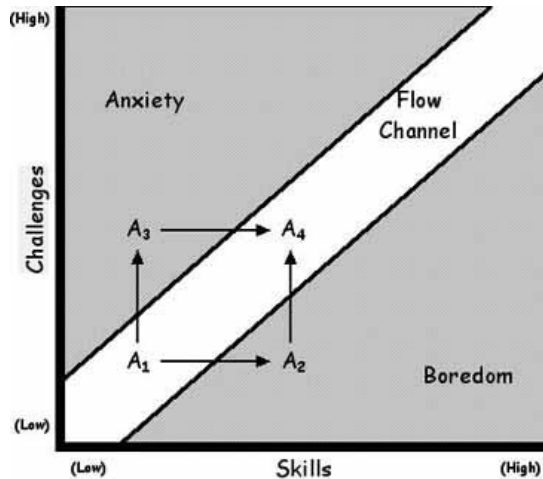
Apps for Keeping Current
24 Featured Apps
If it's in the news, it's on your iPhone.
[View all the featured apps >](#)

Apps for the Great Outdoors
15 Featured Apps
Lewis had Clark. You've got iPhone. Ready to explore?
[View all the featured apps >](#)

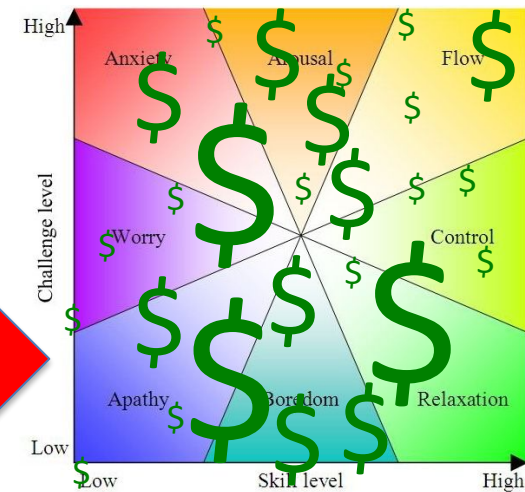
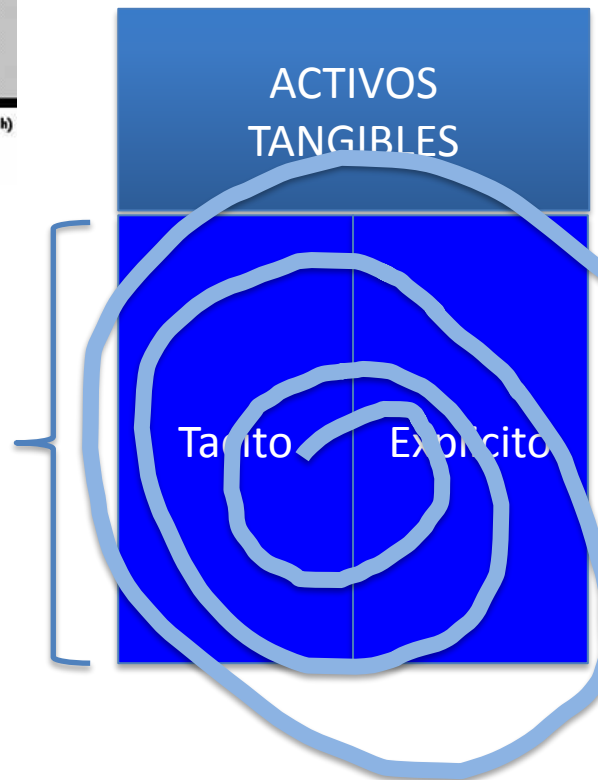
Apps for Music
11 Featured Apps
iPhone makes beautiful music wherever you go.
[View all the featured apps >](#)



DISEÑANDO UN PLAN DE GESTION DEL CONOCIMIENTO



From Flow: The Psychology of Optimal Experience
by Mihaly Csikszentmihalyi (page 74)



Capital Humano:
Las habilidades y el conocimiento de las personas.

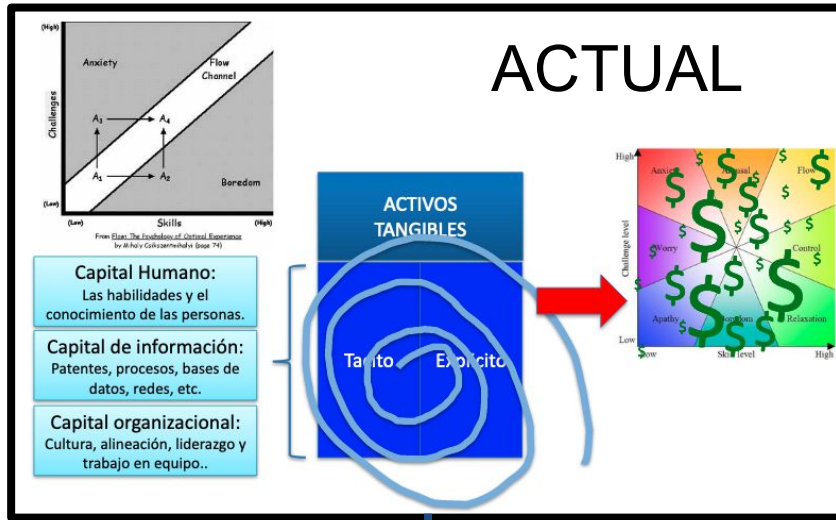
Capital de información:
Patentes, procesos, bases de datos, redes, etc.

Capital organizacional:
Cultura, alineación, liderazgo y trabajo en equipo..

DISEÑANDO UN PLAN DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

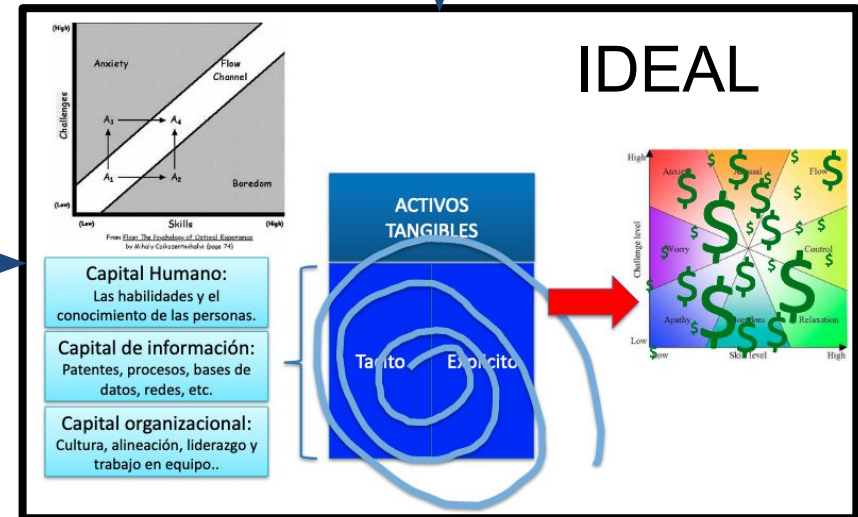
¿Qué puedo implementar en el corto, mediano, y largo plazo?

¿Qué no puedo implementar y porqué?



¿Cómo puedo usar las estrategias de la gestión del conocimiento en mi organización?

Apalancamiento
Expansión
Apropiación
Investigación
Supervivencia
Avance



PREGUNTAS Y MUCHAS GRACIAS